



响应客户和市场ESG要求，提升国际竞争力

立讯精密工业股份有限公司可持续发展总监张欣



目录

1. 可持续发展驱动与战略

2. 社会与管治实践

3. 绿色低碳部署与推进

4. 信息公开与披露



1. 可持续发展驱动与战略 | 内外部驱动因素

以外部**市场需求**及内部**管理提升**为动力，立讯精密在可持续发展的道路上不断取得卓越的成绩



客户



监管机构



投资者

外部
驱动
力

- 客户纷纷建立**范围3的减碳目标**，对我们的碳管理水平、减碳计划和行动提出明确的要求
- 客户对供应链企业**定期审核**，对我们ESG管理水平持续提升起到推动作用

- 《巴黎协定》背景下，中国提出“3060”**双碳目标**，企业需加快低碳转型、落实碳减排义务
- 随着全球可持续发展**披露政策**的加强，身为行业领导者，我们有责任提升**ESG信息披露水平**

- 国内外大型投资机构积极响应**联合国责任投资原则PRI**，并已经将**ESG因素**融入投资决策过程中
- 主流ESG评级，如**MSCI、CDP、EcoVadis**等已成为各大投资机构决策的重要因素



企业声誉



绿色机遇



风险管理

内部
驱动
力

- 良好的ESG表现可以树立企业的良好形象，提升公众对企业的**认知和信任度**
- 企业不仅要关注自身利益，也要关注**环境保护、员工福祉**及运营所在地**社区的建设**

- 未来**碳交易机制**逐步完善，意味着企业可以通过市场降低成本、获取收益
- 绿色、低碳、碳中和产品将愈发得到**消费者的关注**，且更容易得到**政策支持**

- 《全球风险报告2022》显示，未来10年，全球十大风险中**前三项**均为**气候与环境相关风险**
- 企业应主动识别、评估、管理气候相关风险与机遇，降低**运营损失**，创造**财务效益**



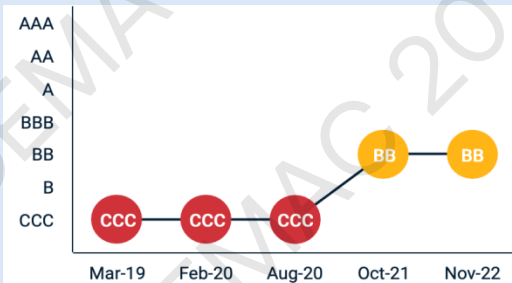
推进公司可持续发展

1. 可持续发展驱动与战略 | ESG管理提升

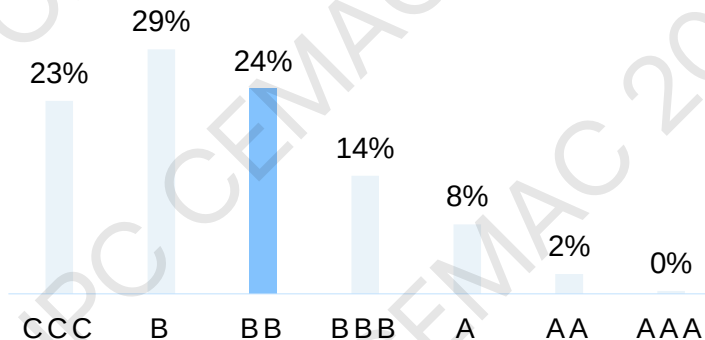
2021年，立讯精密ESG管理提升工作成效厚积薄发，MSCI ESG评级实现了**CCC到BB**的飞跃，超越了**近50%**的中国企业，实现了**Top 2%**的提升幅度

2022年，我们稳中求进，持续对标和跟踪评级要求，将字母评级稳定在**BB**级，行业内仅**5家**中国企业获得更高评级

立讯MSCI ESG评级

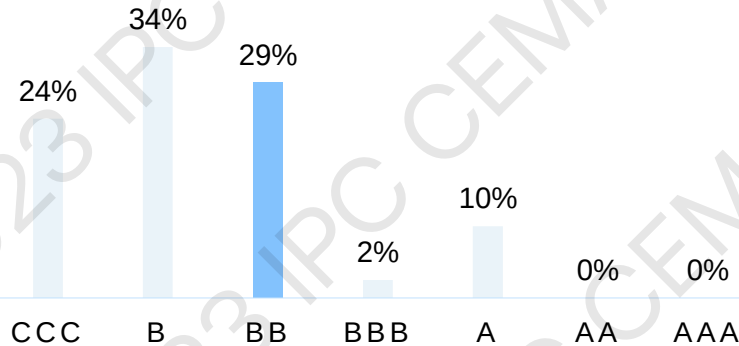


中国内地公司MSCI ESG评级



资料来源：MSCI数据库查询，截至2023年5月底

中国内地公司MSCI ESG评级 - 电子设备、仪器及元件行业



资料来源：MSCI数据库查询，截至2023年5月底

1. 可持续发展驱动与战略 | 管理方针确立

立讯精密围绕**环境、社会**和**管治**三个维度，制定了可持续发展管理方针，构建集团可持续发展战略体系

可持续发展 | 管理方针

科学治理

持续完善企业治理结构，提升企业治理水平，遵守商业道德准则要求，与全体利益相关者建立信赖关系，提高公司长期价值，追求可持续的企业发展和经营模式



绿色低碳

贯彻落实国家绿色发展战略，推进绿色低碳转型，减废增效，推广绿色环保产品及服务，助力实现科学碳目标，把握清洁技术机遇，推动全行业及社会向绿色低碳发展



和谐健康

打造和谐职场，尊重各运营地全体员工的人权，建立畅通的交流沟通渠道，持续完善民主管理制度，为员工提供多元化发展路径和健全的职业健康管理体系，营造和谐民主、安全舒适的工作环境



责任采购

与供应商保持互惠互利、合作共赢、共同发展的良性关系，建立完善的供应链社会责任管理体系，打造绿色和负责任的价值链，共同建设可持续的未来



可持续发展 | 战略规划



2. 社会与管治实践 | 科学治理

立讯精密秉持“优良、稳健、有效”的企业治理理念，深化廉洁文化建设，提升风险防控意识，加强信息安全保护，同时深耕科技创新与研发，为公司长远发展蓄力



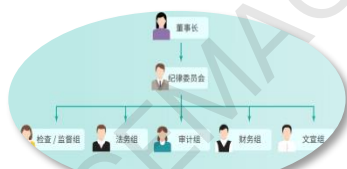
公司治理

- 独立董事与女性董事各3人，占比超过42%
- 定期召开董事会及股东大会
- 建立多渠道沟通平台，2022年开展投资者交流会669场次



商业道德

- 商业道德培训覆盖全员和供应商
- 员工COC考核通过率100%
- 开通邮件、电话等举报途径，保护举报人隐私



风险管理

- 业务部门：将风险管理融入日常运营工作
- 合规管理：建立风险管理及内控体系
- 审计委员会：合规性监督稽查，体系有效性验证



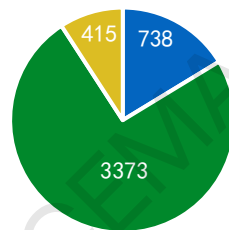
信息安全与隐私保护

- 建立信息安全管理体系统，获得ISO 27001信息安全标准认证
- 定期开展信息安全培训和考核
- 杜绝侵犯客户隐私事件发生



公平竞争，激励创新

- 营造公平竞争商业环境，反对不正当竞争
- 制定《专利和营业秘密奖励办法》，激发研发团队创新活力



- 发明专利专利
- 实用新型专利
- 外观设计专利

2. 社会与管治实践 | 和谐健康与责任采购

立讯精密尊重员工，关注员工个人发展，为员工提供健康安全的工作环境，与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系

平等包容团队

- 搭建公平透明的晋升体系，提供有竞争力的薪酬
- 获得“前程无忧中国大学生最喜爱雇主2022”等优质雇主品牌奖
- 拓展线上线下沟通渠道，敬业度满意度调研覆盖100%运营所在地



成就人才发展

- 搭建i学堂平台：为员工提供多形式、多主题、符合员工发展需求的培训资源
- 专项培训：开发领导力、继续教育等培训项目
- 培训投入：超过1,300万元



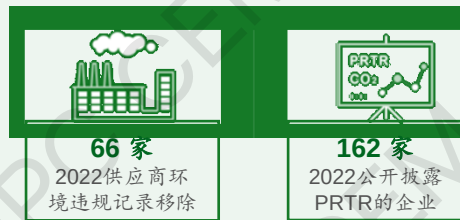
职业健康安全管理

- 成立EHS（环安卫）委员会
- 环安卫管理责任书签署率为100%
- 开展112次厂区飞检或稽查
- 工伤率0.57次/百万工时



可持续供应链管理

- 制定《供应商行为准则》，开展供应商年度稽核
- 组织供应商培训教育，供应商大会1场，其他培训7场
- 借助IPE*平台，监督改善供应商可持续发展表现



负责任矿物采购

- 制定《立讯精密冲突矿产政策》，要求所有供应商遵守
- 参照OECD（经济合作与发展组织）流程，制定冲突矿产价值链尽职调查框架
- 开展年度冲突矿产调查，2022年度调查回复率97%

*公众环境研究中心（IPE）是一家在北京注册的环境研究NGO，致力于收集、整理、分析政府和企业公开的环境信息，搭建数据库

3. 绿色低碳部署与推进 | 气候变化风险与机遇

立讯精密高度重视气候变化应对，建立并不断完善气候治理架构，致力于将气候管治与公司的管理与业务体系融于一体



治理

- 建立由董事会领导决策，可持续发展推进中心统筹的治理架构
- 战略委员会负责气候相关事宜的审议，保障气候战略的推进落实



战略

- 识别对公司重要气候风险及机遇，进行政策梳理，了解未来发展趋势
- 通过气候情景分析，评估各风险机遇项对公司业务、战略的影响



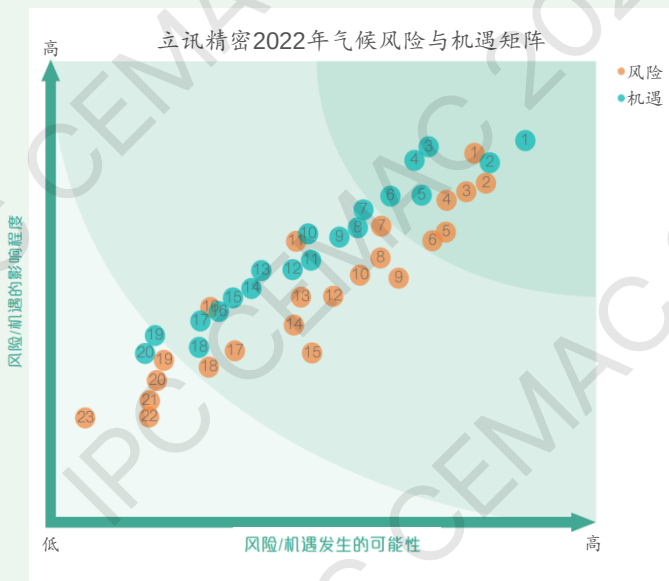
风险管理

- 风险主管部门每年对公司正在或潜在面临的气候风险进行识别、筛选、评估，并对重要度紧急度高的风险采取对策



指标与目标

- 制定符合SBTi（科学碳目标倡议组织）1.5°C路径要求的减碳目标，承诺不晚于2050年实现碳中和



高度重要风险

1	原材料成本增加
2	向低排放技术转型
3	来自利益相关方的顾虑或负面反馈
4	消费者行为改变
5	强降水
6	碳定价机制

高度重要机遇

1	采用公共部门激励
2	业务活动多元化
3	生产和分销流程
4	循环技术
5	用水量和耗水量
6	低排放能源来源

我们参考TCFD（气候相关财务披露工作小组）建议，组织与气候风险和机遇高度相关的重点单位对上、下游及自身运营潜在43个风险和机遇项进行评估调研，完整的气候风险和机遇清单及应对策略详见[《立讯精密气候风险与机遇识别及应对策略》](#)

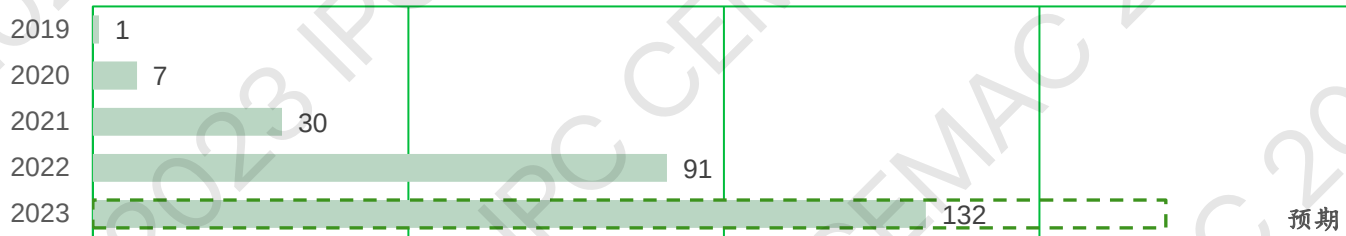
3. 绿色低碳部署与推进 | 制定科学碳目标

立讯精密秉承缓解气候变化的雄心，积极响应国家双碳目标，基于SBTi* 1.5°C路径展开科学碳目标制定工作



中国大陆区域做出制定科学碳目标承诺的公司总计**261**家，立讯精密为**前50**家作出承诺的企业。

承诺设定科学碳目标的中国大陆区域企业总数



科学碳目标行动及规划



*【注】：以上数据统计日为2023.10.10

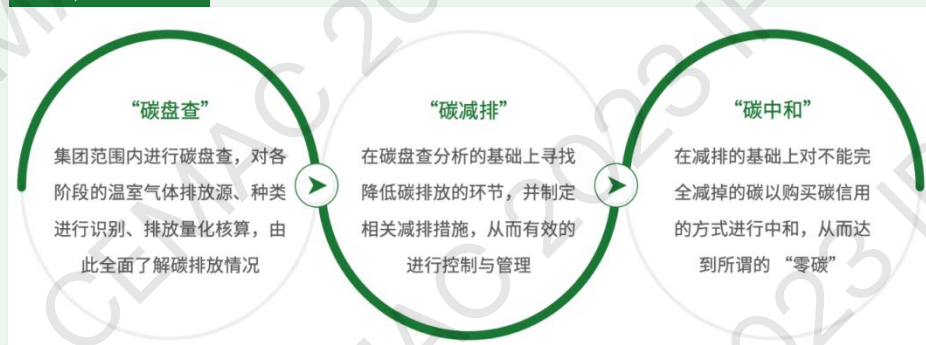
2023年：

- 3月完成2022年度温室气体核查
- 7月完成减排方案、制定减排路径
- 8月完成SBTi目标提交
- 预计12月完成SBTs的验证与批准

3. 绿色低碳部署与推进 | 明确碳中和路径

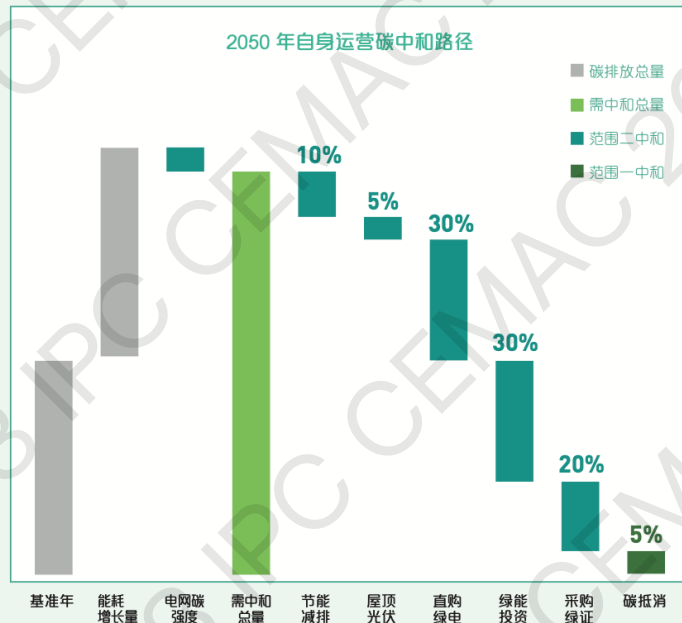
立讯精密在自身运营过程中积极践行绿色低碳发展理念，坚持“节能减排、使用可再生能源为主、碳抵消为辅”的策略，逐步实现自身运营及价值链碳中和

碳中和路径



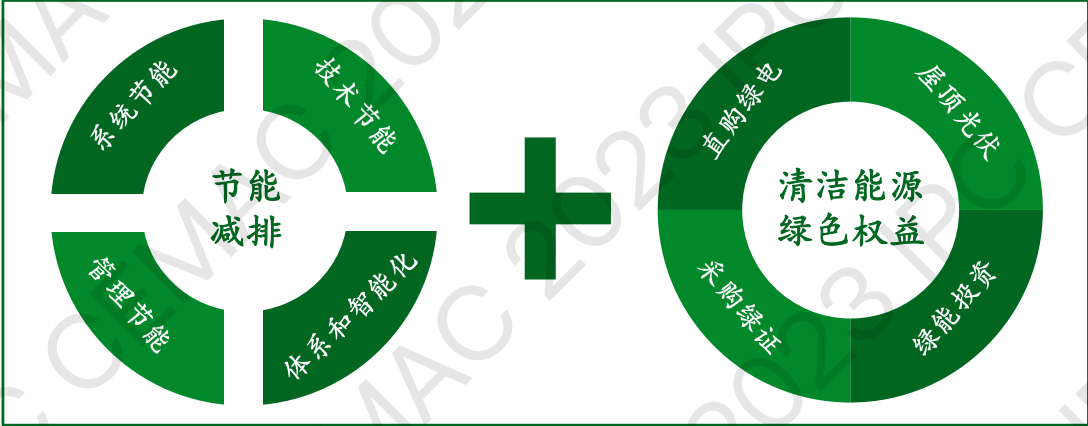
全价值链碳排放涵盖范围

- 范围一：直接排放，主要为化石能源及逸散排放，通过**碳抵消**方式中和
- 范围二：间接排放，主要为电力及蒸汽，通过各种**可再生能源**方式中和
- 范围三：价值链中发生的除范围一、二外的所有间接排放，需加强**绿色采购**、推动**供应链节能减排及可再生能源使用**



3. 绿色低碳部署与推进 | 自身减碳及清洁能源替代措施

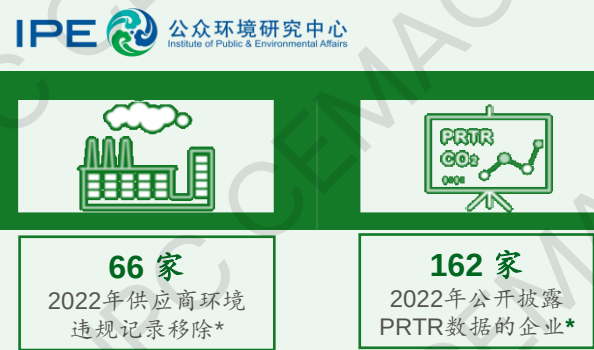
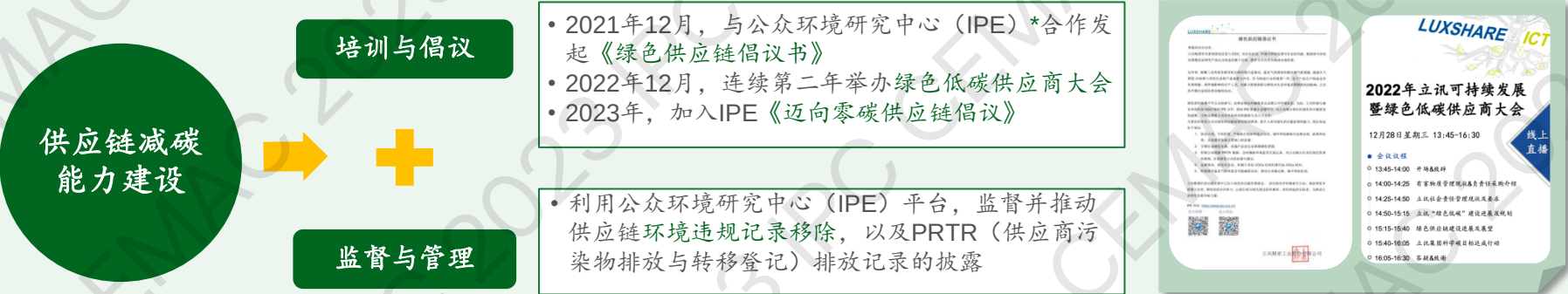
立讯精密积极推进自身能源结构转型，从节能减排与加大清洁能源的使用两方面入手，通过多重方式获取绿色能源，减少企业温室气体排放，同时获取一部分绿色权益进行碳抵消



减碳措施	2021	2022
节能减排 兆瓦时	49,480	189,975
屋顶光伏装机 兆瓦	20	55
直购绿电 兆瓦时	29,304	271,619
采购绿证 兆瓦时	239,651	301,490
绿能投资	我们正在积极调研绿能投资的可行性，丰富绿色权益获取途径	

3. 绿色低碳部署与推进 | 供应链减碳能力建设

立讯精密致力于与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系，共同加强和完善供应链的减污降碳能力建设，以推动实现供应链的绿色低碳发展



*【注】：公众环境研究中心（IPE）是一家在北京注册的环境研究NGO，致力于收集、整理、分析政府和企业公开的环境信息，搭建数据库（本页数据为2022年度发生值，排名为2022年末最新排名）

3. 绿色低碳部署与推进 | 2022年度绿色发展成果总结



屋顶光伏

- 累计装机55兆瓦，年度发电41,022兆瓦时



清洁能源

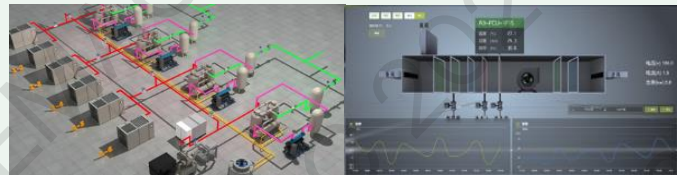
- 599,573 兆瓦时

智能能源管理平台



绿色制造体系

- 绿色工厂11家，近零碳工厂1家



节能改造专案

- 风机变频改造节能率最高达30%
- 空压机余热回收节能率最高达95%
- 真空发生器负压改造节能率达70%

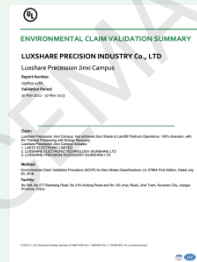
水资源管理

- 2家AWS黄金级认证工厂



废弃物管理

- 累计11家UL2799铂金认证工厂



4. 信息公开与披露 | 理念传播

立讯精密致力成为**可持续发展理念的传播者**，通过常态化披露、专项报告披露、专题培训、线下活动等方式开展各类宣传活动

常态化披露

- **公司官网：**
展现立讯精密对于**可持续发展**方面的愿景，战略规划、管理方针以及**低碳承诺**
- **新闻披露：**
在官网、公众号、企业微信等**内外信息披露平台**公布公司在可持续发展领域的优秀实践

报告披露

- **可持续发展报告：**
立讯精密已经连续**四年**披露可持续发展报告
- **专题报告：**
自22年起，持续发布**专项议题**进展报告（中英文版）



专题培训

- 组织**管理层、相关职能部门及供应链成员**参与专题培训，提升相关领域的认知水平、推动实践



线下活动

- 立讯于22、23年全国低碳日，连续两年联合昆山市旅游度假区经发局在厂区内举办主题活动，向员工普及**绿色发展理念和知识**，推广低碳生活方式



4. 信息公开与披露 | 关注与认可

随着公司在可持续发展方面的**管理提升**与**公开的信息披露**，立讯精密获得了越来越多的外部关注与肯定。未来，我们将继续肩负社会责任，**持续推进公司可持续发展建设**。



Thank you.

